

Міністерство освіти та науки України
Західноукраїнський національний університет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ЗУНУ

 Оксана ДЕСЯТНЮК



» 12 2024 року

Стратегія розвитку факультету комп'ютерних
інформаційних технологій
на 2025-2029 рр

СХВАЛЕНО

Рішенням вченої ради
Факультету комп'ютерних
інформаційних технологій
від 16 грудня 2024 року,
Протокол №3

Тернопіль-2024

Оновлена стратегія розвитку факультету комп'ютерних інформаційних технологій (ФКІТ) на 2025–2029 роки інтегрує основні положення з плану розвитку Західноукраїнського національного університету (ЗУНУ) та специфічні цілі факультету, спрямовані на інтернаціоналізацію, проектну орієнтованість та цифрову трансформацію.

1. Прозорість, доброчесність та цифровізація управління

1.1. Електронне управління

- Завершення переходу до електронного документообігу, що дозволить оптимізувати адміністративні процеси та зменшити бюрократичне навантаження.
- Використання цифрових засобів для управління бізнес-процесами на факультеті, включаючи відображення успішності студентів, контроль відвідуваності та зворотний зв'язок.

1.2. Студентське самоврядування

- Залучення студентських органів до управління факультетом, зокрема для моніторингу якості освітнього процесу.
- Організація регулярних консультацій зі студентами для визначення проблемних зон та впровадження покращень навчального процесу.

1.3 Сучасне безпекове та комфортне середовище

- Захист фізичного і психічного здоров'я працівників і здобувачів освіти, підвищення їхнього рівня безпеки під час воєнного стану. Профілактика соціальних ризиків та психологічної напруги у структурних підрозділах факультету.
- Формування недискримінаційного середовища на факультеті. Забезпечення архітектурної доступності освітнього та житлового середовища для осіб з особливими потребами.

- Створення інформаційного центру для інформування про безпеку та правила поведінки під час воєнного стану.
- Забезпечення безпекового навчального процесу в період воєнного стану.

2. Інтернаціоналізація та проєктна орієнтованість

2.1. Інтернаціоналізація

- Розширення спектру освітніх програм для залучення іноземних студентів із ціллю досягнення 10% контингенту факультету.
- Запровадження крос-програмних планів навчання для студентів різних спеціальностей.
- Створення умов для академічних та наукових обмінів студентів та викладачів в межах спільних наукових та освітніх міжнародних програм, розширення існуючих та запровадження нових програм співпраці із закордонними університетами.
- Всебічна підтримка усіх видів діяльності працівників та студентів, які підвищують міжнародний та національні рейтинги ЗУНУ, просувають бренд ЗУНУ та ФКІТ.
- Організація міжнародних конференцій, матеріали яких індексуються SCOPUS та WoS.

2.2. Проєктна орієнтованість

- Впровадження проєктно-орієнтованого підходу до навчання через створення українського та англійського віртуального навчального середовища.
- Сприяння формуванню стартапів студентами, починаючи з молодших курсів, через залучення їх до тренінгових програм та конкурсів.

- Розвиток системи підготовки фахівців, включаючи спільні лабораторії з ІТ-компаніями та тренінгові центри.

3. Якісна освіта та інфраструктура

3.1. Освітні програми

- Сприяння максимального наближення до оптимального рівня кадрового наукового потенціалу для провадження освітньої діяльності за усіма освітніми програмами, що буде відповідати вимогам державних та громадських акредитаційних й атестаційних комісій.

- Підвищення рівня забезпечення навчального процесу висококваліфікованими кадрами за допомогою різних форм: підготовка докторів філософії та докторів наук на базі ЗУНУ; залучення до роботи викладачів (фахівців) з інтернаціональним досвідом роботи в закладах вищої освіти; залучення до викладацької роботи фахівців, що мають досвід проектної діяльності в ІТ-компаніях; сприяння стажуванню викладачів у провідних ІТ-компаніях, в тому числі і закордонних.

- Запровадження проектно-орієнтованого підходу до навчання студентів та створення на базі факультету віртуального навчального середовища, доступного як українським, так і іноземним студентам (двомовного).

- Сприяння на факультеті розвитку освітньо-наукових програм, залучення до навчання на цих програмах працівників з ІТ-компаній з подальшим залученням випускників до викладацької та наукової роботи.

- Впровадження онлайн-курсів та дистанційного навчання для забезпечення доступу до освіти для широкого кола студентів.

- Розширення мережі спільних навчальних центрів з світовими лідерами ІТ-галузі (Cisco, Oracle, AWS, Google, IBM, Microsoft).

- Організація короткотермінових курсів підвищення кваліфікації за напрямками діяльності факультету.

- Адаптація навчальних планів до вимог ринку праці, включаючи дисципліни з кібербезпеки, блокчейну, штучного інтелекту та хмарних обчислень.

3.2. Інфраструктура

- Модернізація лабораторій факультету, забезпечення їх сучасним обладнанням для навчального процесу та наукових досліджень.

- Розвиток коворкінг-просторів та зон для командної роботи студентів.

- Забезпечення доступності навчальних приміщень для осіб з обмеженими можливостями.

4. Наука та інновації

4.1. Науково-дослідна діяльність

- Активізація участі у грантових програмах для фінансування наукових проєктів.

- Підвищення конкурентоспроможності прикладних розробок та досягнення їх відповідності світовим вимогам за рахунок активізації закордонної співпраці.

- Створення на базі кафедр науково-дослідних лабораторій та забезпечення їх штатними одиницями за рахунок розширення тематики національних та міжнародних науково-дослідних проєктів.

- Всебічна підтримка та розвиток наукової діяльності професорсько-викладацького складу в напрямках, пов'язаних із освітньою діяльністю факультету, особливо, коли результати наукової діяльності безпосередньо впроваджуються в навчальний процес, сприяють становленню нових перспективних дисциплін, виконуються дослідження або проєкти із

залученням студентів, коли діяльність є результативною з точки зору її міжнародного визнання.

- Організація міжнародних наукових конференцій ACIT, IDAACS матеріали якої індексуються SCOPUS, та науково-практичних конференцій, які проводять кафедри.

4.2. Інновації

- Розширення існуючої співпраці з Тернопільським ІТ-кластером, ІТ-компаніями та започаткування нової (зокрема, із закордонними компаніями), широке залучення представників цих компаній як до формування змісту освітніх програм та навчальних планів, так і до оцінювання якості підготовки фахівців на ФКІТ.

- Створення центру розвідки та обміну інформацією про кіберзагрози.

5. Профорієнтаційні напрямки роботи ФКІТ

- Розвиток інтернет-реклами освітніх, наукових та проєктних послуг ФКІТ.

- Організація щорічного Західноукраїнського ІТ-форуму «ІТ-перспектива».

- Розширення існуючих форм профорієнтаційної роботи у вигляді залучення потенційних студентів ФКІТ, в тому числі й іноземних, до предметних олімпіад та конкурсів, а також до навчання в режимі онлайн, ІТ-школах. Орієнтація ІТ-шкіл на проєктний характер діяльності та інтернаціоналізацію з метою демонстрації конкурентної переваги навчання на ІТ-освітніх програмах ЗУНУ.

- Запровадження нових форм профорієнтаційної роботи серед іноземних та українських абітурієнтів: інтернет-реклама та соціальні мережі

(success story from FCIT); безпосередня робота з посередниками; залучення представників працедавців та ІТ-кластерів.

6. Студентоцентризм

6.1. Кар'єрні можливості

- Запровадження програм менторства для підготовки студентів до професійного життя.
- Розвиток кар'єрного консультування та організація ярмарків вакансій.
- Співпраця з ІТ-компаніями для проведення стажувань і тренінгів.

6.2. Підтримка студентських ініціатив

- Створення механізмів стимулювання студентів-активістів через премії, стипендії та інші форми заохочення.
- Підтримка участі студентів у культурних, наукових та спортивних заходах на національному та міжнародному рівнях.
- Захист фізичного і психічного здоров'я працівників і здобувачів освіти в центрі фізвиховання та психологічної допомоги ЗУНУ, підвищення їхнього рівня безпеки під час воєнного стану.

7. Глобальна конкурентоспроможність

7.1. Брендинг факультету

- Просування бренду ФКІТ через соціальні мережі та онлайн-платформи.
- Організація рекламних кампаній із залученням випускників та представників ІТ-галузі.

7.2. Співпраця з міжнародними партнерами

- Розширення зв'язків із закордонними університетами для створення спільних освітніх програм.

- Інтеграція факультету у світову освітню систему через участь у міжнародних організаціях та консорціумах.

Висновок

Розроблена стратегія розвитку факультету комп'ютерних інформаційних технологій поєднує цілі Західноукраїнського національного університету з урахуванням специфічних потреб ІТ-галузі. Її реалізація сприятиме підвищенню конкурентоспроможності факультету, залученню студентів і викладачів до міжнародних проєктів та розвитку сучасної освітньо-наукової інфраструктури.